

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Unidad de Competencia				
Empresas Familiares				
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación
No aplica	DD	MM	AÑO	Elección Libre
	12	Febrero	2016	
PERFIL DEL DOCENTE				
1. Estudios de licenciatura y posgrado en Ciencias Sociales y/o Administrativas				
2. Experiencia laboral de tres años en el estudio, análisis y/o consultoría de la empresa familiar.				
3. Comprensión del idioma inglés.				
4. Uso de buscadores en internet y de programas de análisis de información (Atlas TI, etc.)				
HT	HP	THS	CR	ACADEMIA
2	2	64	6	Administración. Facultad de Contaduría y Administración, C-I. Administración. Facultad de Ciencias de la Administración, C-IV Administración. Escuelas de Ciencias Administrativas, C-VII Administración. Facultad de Ciencias Administrativas, C-VIII Cuerpo Colegiado. Escuela de Ciencias Administrativas Arriaga, C-IX Administración. Escuela de Ciencias Administrativas Istmo-Costa, C-IX Tonalá
Propósito general:				Presentación:
El estudiante desarrolla ideas básicas para la dirección de empresas familiares, enfocadas a la prevención de conflictos y al desarrollo de su potencial, adquiriendo elementos importantes para lograr un exitoso relevo generacional, la creación de órganos de gobierno y la institucionalización de estas organizaciones, a partir de identificar las características, fortalezas y limitaciones que enfrentan por esta condición.				La Unidad de Competencia Empresas Familiares, se imparte en el 7º, 8º o 9º.. Semestre de la licenciatura en Administración, permite al estudiante conjugar y aplicar los conocimientos adquiridos en las Unidades de Competencia relacionadas con la Administración de los Recursos Humanos, la Planeación Estratégica y el Desarrollo de Habilidades Gerenciales. En esta UC se promueve el desarrollo de ideas básicas para la dirección de las empresas familiares, profundizando en sus bondades y en los problemas que enfrentan debido a su propia naturaleza. En nuestro país, las empresas familiares representan más del 80% de la totalidad de empresas, sin embargo, se ha comprobado que debido a la falta de conocimientos para su gestión, en los mejores casos, solamente el 20% continúa funcionando después de la segunda generación. Por ello, es indispensable que el estudiante de Administración obtenga conocimientos, habilidades y valores que le permitan dirigir adecuadamente estas empresas.
Competencias				
Genéricas			Profesionales	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

<ol style="list-style-type: none"> 1. Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional. 2. Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades. 3. Perfecciona la capacidad de investigación y de aprender. 4. Comprende textos administrativos en inglés. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado.
--	--

Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia 1	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Expresa las perspectivas, características y modelos de la empresa familiar, sus ventajas y limitaciones derivadas de su condición.	Conocimientos: Perspectivas, características e importancia de la empresa familiar, etapas y modelos de organización de la empresa familiar, cultura, valores y tradiciones en la empresa familiar, papel de la familia en el emprendimiento y continuidad, paternalismo, nepotismo, conflicto intergeneracional, profesionalización y sucesión.	El estudiante es competente para expresar las perspectivas, características y modelos de la empresa familiar, sus fortalezas y limitaciones, a través de conocer las perspectivas, características e importancia de la empresa familiar, sus etapas y modelos de organización, la cultura, valores y tradiciones en la empresa familiar, el papel de la familia en el emprendimiento y la continuidad, los conceptos de paternalismo, nepotismo, conflicto intergeneracional, profesionalización y sucesión, haciendo uso eficiente de la informática y las telecomunicaciones, manejando el idioma inglés y su capacidad de aprender por cuenta propia, así como su capacidad de análisis, síntesis y evaluación, buena comunicación oral y escrita y el trabajo en equipo,	<ol style="list-style-type: none"> 1. La empresa familiar (EF) <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Perspectivas y características de la empresa familiar 1.2 Importancia de la empresa familiar 1.3 Etapas y Modelos de Organización de la empresa familiar 2. Fortalezas y limitaciones de la empresa familiar <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Cultura, valores y tradiciones en la empresa familiar 2.2 Papel de la familia en el emprendimiento y la continuidad 2.3 Relaciones de poder en la empresa familiar: Paternalismo, Nepotismo 2.4 Conflicto intergeneracional 2.5 Profesionalización 2.6 Sucesión
	Habilidades: uso eficiente de la informática y las telecomunicaciones, manejo del idioma inglés capacidad de aprender por cuenta propia, trabajo en equipo, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, buena comunicación oral y escrita.		
	Valores y actitudes profesionales: Responsabilidad, Compromiso, Creatividad, Colaboración, Respeto, Diálogo y Sociabilidad,		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

		considerando la responsabilidad, compromiso, creatividad, colaboración, respeto, diálogo y sociabilidad.	
Evidencias de desempeño			
1. Reporte personal escrito (ensayo) con cinco o seis cuartillas, expresando perspectivas, características y modelos de empresa familiar. 2. Exposición en clase, en equipos de trabajo, del concepto integrado de empresa familiar, así como sus ventajas y limitaciones, basados en la antología, apuntes e información en español e inglés revisada en la web.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes de la UC Empresas Familiares. Antología de la UC Empresas Familiares Material didáctico visual presentado en clase. Bibliografía básica y complementaria Bases de datos Latindex, Redalyc, Scielo, etc.		Exposición del profesor Análisis de casos Reporte escrito individual Exposición grupal	

Subcompetencia 2	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analiza las implicaciones del relevo generacional en la empresa familiar	Conocimientos: transmisión del conocimiento intergeneracional, organización y crecimiento familiar y empresarial, actores del relevo generacional, plan de retiro.	El estudiante es competente para analizar las implicaciones del relevo generacional en la empresa familiar a través de los conceptos de transmisión del conocimiento intergeneracional, organización y crecimiento familiar y empresarial, y actores del relevo generacional - predecesor, sucesor, empresa y familia-, y plan de retiro, utilizando su toma de perspectiva, su toma de decisiones, la solución de problemas, la comprensión de consecuencias y el pensamiento crítico, considerando su creatividad, honestidad, equilibrio, prudencia y crítica constructiva.	3. Relevo organizacional
	Habilidades: Toma de perspectiva, Toma de decisiones, Solución de problemas, Comprensión de consecuencias, pensamiento crítico.		3.1 Transmisión del conocimiento intergeneracional
	Valores y actitudes profesionales: Creatividad, Honestidad, Equilibrio, Prudencia, Crítica constructiva		3.2 Organización y crecimiento familiar-empresarial.
			3.3 Actores del relevo: Predecesor, Sucesor, Gestión y gobierno de la empresa (trabajo en equipo y Consejo de Administración), y Gobierno de Familia (Consejo de Familia)
			3.4 Plan de Retiro.
Evidencias de desempeño			

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

3. Examen escrito de caso práctico.	
Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Apuntes de la UC Empresas Familiares. Antología de la UC Empresas Familiares Material didáctico de la UC Empresas Familiares.	Exposición del profesor, análisis de casos, autoaprendizaje.

Subcompetencia 3	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Resuelve problemas relacionados con el Gobierno Corporativo de la Empresa Familiar	Conocimientos: Conceptos de Gobierno Corporativo, Modelos de Gobierno Corporativo, Consejo Familiar, Consejo de Administración, Asamblea de Accionistas, Asamblea Familiar, Protocolo Familiar y Plan de Sucesión.	El estudiante es competente para resolver problemas sobre el Gobierno Corporativo a través de los conceptos Gobierno Corporativo, Modelos de Gobierno Corporativo, Consejo Familiar, Consejo de Administración, Asamblea de Accionistas, Asamblea Familiar, Protocolo Familiar y Plan de Sucesión, haciendo uso de una capacidad de análisis, síntesis y evaluación, comprensión de consecuencias, pensamiento crítico, creatividad, buena comunicación oral y escrita, considerando la responsabilidad, discreción, prudencia, diálogo e integridad.	4. Gobierno Corporativo 4.1 Concepto 4.2 Modelos de Gobierno Corporativo 4.3 Consejo Familiar 4.4 Consejo de Administración, Asamblea de Accionistas 4.5 Asamblea Familiar 4.6 Protocolo Familiar 4.7 Plan de Sucesión.
	Habilidades: capacidad de análisis, síntesis y evaluación, comprensión de consecuencias, pensamiento crítico, creatividad, buena comunicación oral y escrita		
	Valores y actitudes profesionales: Responsabilidad, discreción, prudencia, diálogo e integridad.		

544

Evidencias de desempeño	
4. Proyecto de Protocolo Familiar. 5. Proyecto de Plan de Sucesión, a partir de un caso hipotético o real.	
Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Apuntes de la UC Empresas Familiares. Antología de la UC Empresas Familiares Bibliografía básica y complementaria de la UC Búsqueda en la web.	Exposición del profesor, discusión grupal, análisis de casos, trabajos de campo, reportes escritos.

Subcompetencia 4	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
------------------	--------------------------------	--------------------------	----------------------

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Elabora una propuesta para la institucionalización de una empresa familiar a partir de conocer y analizar sus elementos.	Conocimientos: institucionalización de la empresa familiar, formulación y alineación de objetivos y metas, cultura de cooperación y mejora continua para la transparencia de las operaciones, fortalecimiento de órganos de gobierno, decisiones estratégicas, reportes financieros de calidad, profesionalización, oportunidades de financiamiento, permanencia de la empresa, comunicación efectiva entre empresa y accionistas.	El estudiante es competente para elaborar una propuesta para la institucionalización de una empresas familiar basándose en el conocimiento del concepto y de sus elementos: institucionalización de la empresa familiar, formulación y alineación de objetivos y metas, cultura de cooperación y mejora continua, fortalecimiento de órganos de gobierno, decisiones estratégicas, reportes financieros de calidad, profesionalización, oportunidades de financiamiento, permanencia de la empresa, comunicación efectiva entre empresa y accionistas, haciendo uso de la capacidad de análisis, síntesis y evaluación, toma de decisiones, creatividad, pensamiento crítico, comprensión de consecuencias, capacidad de aprender por cuenta propia, considerando la responsabilidad, objetividad, crítica constructiva y respeto.	5.Institucionalización de la empresa familiar 5.1 Formulación y alineación de objetivos y metas 5.2 Cultura de cooperación y mejora continua para la transparencia de las operaciones 5.3 Fortalecimiento de los órganos de gobierno 5.4 Decisiones estratégicas 5.5 Reportes financieros de calidad 5.6 Profesionalización de los integrantes: desarrollo y capacitación, planes equitativos de remuneraciones 5.7 Oportunidades de financiamiento 5.8 Marco de permanencia de la empresa 5.9 Comunicación efectiva entre empresa y accionistas.
	Habilidades: capacidad de análisis, síntesis y evaluación, toma de decisiones, creatividad, pensamiento crítico, comprensión de consecuencias, capacidad de aprender por cuenta propia		
	Valores y actitudes profesionales: Responsabilidad, objetividad, crítica constructiva, respeto.		
Evidencias de Desempeño			
6. Proyecto de institucionalización de una empresa familiar, basado en un caso hipotético o real.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes de la UC Empresas Familiares. Antología de la UC Empresas Familiares Material didáctico de la UC Empresas Familiares. Bibliografía básica y complementaria Bases de datos Latindex, Redalyc, Scielo, etc.		Exposición del profesor, análisis de casos, trabajos de campo, autoaprendizaje, trabajos escritos.	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Ensayo (1), Exposición (2), Examen escrito (3), Proyecto de Protocolo Familiar (4), Proyecto de Plan de Sucesión (5), Proyecto de Institucionalización (6).	50%	Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional.	50%
			Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades.	30%
			Perfecciona la capacidad de investigación y de aprender.	20%
Habilidades	Ensayo (1), Exposición (2), Examen escrito (3), Proyecto de Protocolo Familiar (4), Proyecto de Plan de Sucesión (5), Proyecto de Institucionalización (6).	40	Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional.	20%
			Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades	40%
			Perfecciona la capacidad de investigación y de aprender.	20%
			Comprende textos administrativos en inglés.	20%
Actitudes y valores	Ensayo (1), Exposición (2), Examen escrito (3), Proyecto de Protocolo Familiar (4), Proyecto de Plan de Sucesión (5), Proyecto de Institucionalización (6).	10	Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional.	40%
			Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades	40%
			Perfecciona la capacidad de investigación y de aprender.	20%

Referencias.

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas:	Bibliográficas:
Amat M et al., (2007) <i>“El Protocolo de la Empresa Familiar, la experiencia de una década”</i> , primera edición (España), editorial Deusto.	Cruz, Z., Molina, B., Velasco, L., (2012). Empresas familiares del sistema producto bovinos leche Chiapas: análisis administrativo y organizacional. <i>Gestión y Estrategia: Gobernanza y pequeñas</i>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

<p>Belausteguigoitia, I. (2004). <i>Empresas Familiares: Su dinámica, equilibrio y consolidación</i>. México: McGraw-Hill</p> <p>Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo (CEGC), (2010). <i>Sucesión en la empresa familiar. Guía fundamental en la definición e implementación de un plan de sucesión exitoso</i>. Editorial LID, México, D.F.</p> <p>Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo (CEGC), (2009). <i>Gobierno Corporativo en la empresa familiar</i>. LID Editorial Mexicana. México D.F.</p> <p>Corona J (2006). <i>Manual de la empresa familiar</i>. Colección del Instituto de la Empresa Familiar. Ed. Deusto.</p> <p>Cruz, Lozano, Ramírez, Zebadúa & Mafud (2015). <i>Mipymes, Empresas Familiares y Organizaciones Emergentes. Experiencias en México, Guatemala y España</i>. UNACH-REMINEO. Editorial Fray Bartolomé de Las Casas, A.C. ISBN. 978-607-8363-53-7</p> <p>Cruz, Ramírez, Lozano, Zebadúa, Molina & Velasco (2013). <i>Organizaciones y familia: Experiencias en México y España</i>. Grupo Editorial HESS. ISBN</p> <p>Cruz, Ramírez, Lozano, Velasco, Zebadúa, Rosas, Cruz, Ríos y León (2015). <i>Emprendimiento e innovación en la Mipyme familiar: Casos</i>. Grupo Editorial HESS. ISBN 978-607-901-1352</p> <p>Gallo M & Amat J. (2003). <i>Los secretos de las empresas familiares centenarias. Claves del éxito de las empresas familiares multigeneracionales</i>. Barcelona España. Ed. Deusto.</p> <p>Gimeno A, Baulenas G & Cros J. C. (2009). <i>Modelos de empresa familiar. Soluciones prácticas para la familia empresaria</i>. Barcelona España: Deusto.</p> <p>Lozano, Cisneros & Niebla (2009). <i>Empresa Familiar (casos)</i>. Grupo Editorial Hess, México. ISBN 978-607-9011-01-7</p> <p>Lozano, Cisneros & Niebla (2010). <i>Análisis Organizacional de la Empresa Familiar</i>. Grupo Editorial Hess, México. ISBN 978-607-9011-04-8</p> <p>Lozano, Niebla, Cisneros & De la Rosa (2011). <i>Metodología y Estudio de la Empresa Familiar</i>. Grupo Editorial Hess, México. ISBN 978-607-9011-09-3</p> <p>Martínez Echezárraga, Jon (2010). <i>"Empresas Familiares, Reto al Destino"</i>, Primera Edición (Buenos Aires, Argentina), Editorial</p>	<p><i>organizaciones en México, 42. UAM-Azcapotzalco.</i></p> <p>Fernández Pérez, Paloma. (2013). <i>La profesionalización de las empresas familiares</i>. 1ª. Edición. Colección: Historia Empresarial. LID Editorial. ISBN 9788483566541.</p> <p>González E & Gómez B. (2006) <i>¿Son iguales todas las empresas familiares?: camino por recorrer</i>. Bogotá, Colombia. Ed. Norma. Pp. 320.</p> <p>Lipman F (2010). <i>Guía para las empresas familiares</i>. Ed. Centro Libros PAPF, S. L.U. Planeta. Barcelona. Pp.239.</p> <p>Nogales Lozano, Fernando (Coord) (2007). <i>La empresa familiar y los nuevos retos de gestión</i>. Colección EOI Empresas. Fundación EOI. Disponible en http://media.eoi.es/nw/Multimedia/PublicacionesEOI/2007_Libro_19.pdf</p> <p>Schwass J (2008). <i>Crecimiento Inteligente: La experiencia de las mejores empresas familiares</i>. Colección del instituto de la empresa familiar. Ed. Deusto. Barcelona. Pp.208.</p> <p>Tapiés y Canals (2013). <i>Si quiero. El compromiso de la familia empresaria</i>. Libros de cabecera. Arvato, Barcelona, España. ISBN papel: 978-84-941406-0-0, ebook: 978-84-941406-1-7 www.librosdecabecera.com</p>
---	---

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

<p>Granica. Moreno B (2006). <i>Guía de aproximación de la empresa familiar</i>. EOI empresas, Colección EOI empresa.Ed. EOI Esc.Organiz.Industrial. España. pp.317 Treviño R., Nelly (2010). <i>Empresas Familiares. Visión Latinoamérica. Estructura, gestión, crecimiento y continuidad</i>. Editorial. Pearson. México, Estado de México.</p>	
<p>Ligas de Internet:</p> <p>Belausteguigoitia, I. El campo de las empresas familiares en Latinoamérica: nuevas perspectivas. Gestion y Sociedad. Recibido: 4 de octubre de 2009 - Aprobado: 18 de noviembre de 2009. Disponible en: http://cedef.itam.mx/sites/default/files/u489/el_campo_de_las_empresas_familiares_en_latinoam.pdf Cruz, Z., Velasco, L., Molina, B., León, A. (2014) La empresa familiar y el emprendimiento de mipymes en Chiapas. Congreso internacional de investigación Academia Journals 2014, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. México. P. 1959-1963 disponible en: https://drive.google.com/folderview?id=0B4GS5FQQLif9anE0YUZrRHVpRHc&usp=sharing Empresa familiar: un enfoque multidisciplinar Family business: an interdisciplinary approach. Universia Business review. Cuarto trimestre 2011. Fecha de recepción: 21 de septiembre de 2011. Fecha de aceptación: 16 de octubre de 2011. Disponible en: file:///C:/Users/Dra.%20Blanca/Downloads/811-1886-1-SM.pdf Gobierno de España. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Secretaría General de Industria. Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa. Guía para la pequeña y mediana empresa Familiar. Recuperado en Febrero de 2016, Disponible en http://www.ipyme.org/Publicaciones/EmpresaFamiliar.pdf Perotto, H. Cómo gestionar una empresa familiar. Recuperada en Febrero 2016. Disponible en http://200.110.137.61/wp/wp-content/uploads/2010/02/empresas-familiares.pdf Rizo, Mario. Elévate, Blog Empresarial. La institucionalización de la empresa Familiar. Recuperado en Febrero 2016, Disponible en: http://ssgtmex.com/blog/node/la-institucionalizacion-de-la-empresa-familiar Soto A. La empresa familiar en México, situación actual de investigación. Contaduría y Administración 58 (2) abril-junio 2013. P. 135-171 disponible en: file:///C:/Users/Dra.%20Blanca/Downloads/58-2_La%20empresa%20familiar%20en%20M%C3%A9xico.pdf KPMG cutting through complexity. Empresas familiares en México: el reto de crecer, madurar y permanecer. Disponible en: http://www.kpmg.com/MX/es/PublishingImages/E-mails-externos/2013/CONFERENCIA_DE_PRENSA/EMPRESAS_FAMILIARES/Empresas%20familiares_130913.pdf</p>	
<p>Bases de Datos:</p> <p>www.conricyt.mx www.redalyc.org www.springer.com www.ebsco.com</p>	